



11 febrero 2014

MADIGAN: VIOLACIÓN DE DATOS, INQUIETUDES DE ROBO DE IDENTIDAD ALCANZAN EL MÁXIMO EN LAS PRIMERAS 10 TIPOS DE QUEJAS DEL 2013

La procuradora General lanzó datos demostrando el aumento dramático en las preocupaciones del impacto de violaciones de datos y los riesgos de robo de identidad

Chicago — Hoy la Procuradora General Lisa Madigan lanzó su lista anual de las 10 quejas más comunes del consumidor, revelando que los residentes de Illinois siguen aumentando sus preocupaciones sobre como los negocios protegen su información personal y financiera tras los reportes de violaciones de datos. En el 2013, la oficina de Madigan vio un aumento de 1.600% en quejas de violación de datos en comparación al año previo.

La oficina de Madigan recibió más de 20.500 quejas en el 2013. Quejas de robo de identidad registraron el más grande aumento – de 2.544 quejas en el 2012 a 3.009 quejas en el 2013. Dentro de esta categoría, la oficina de Madigan reportó un aumento significativo en quejas específicamente relacionadas con violaciones de datos – de 33 quejas en el 2012 a 576 en el 2013, representado un aumento de 1.600%.

Madigan atribuye el aumento de quejas a las violaciones de datos reportadas el año pasado por Target y Advocate Health Care, que dejó a consumidores espantados tratando de proteger su información personal; a los consumidores de Target, los consumidores buscaron abordar los cargos fraudulentos en sus cuentas de bancos y tarjetas de crédito. Madigan actualmente está investigando esas dos violaciones de datos y otras dos más reportadas este año por Neiman Marcus y Tiendas Michaels.

La semana pasada, Madigan testificó ante el sub-comité de Comercio y Fabricación de la cámara baja de los EE.UU. sobre su investigación actual y la urgencia en la necesidad para que el Congreso abordara la epidemia de las violaciones de datos que se han reportado por empresas a través de la nación.

Dijo Madigan, “El robo de identidad es la estafa más dañina económica que afecta a consumidores día a día. Simplemente el año pasado, se perdieron 21 mil millones de dólares a causa de robo de identidad. El daño a consumidores que se está causando es muy grave para permitir que estas violaciones continúen sin un coordinado esfuerzo por el gobierno y el sector privado para evitarlo.”

El robo de identidad ha sido un problema persistente a los consumidores de Illinois ya que la tecnología ha expuesto a consumidores a más riesgo cuando compran por Internet y usan sus tarjetas de débito y tarjetas de crédito en las tiendas. En los últimos siete años, quejas de robo de identidad han quedado en los primeros dos lugares del tipo de quejas más frecuentes que se presentan a la oficina de Madigan.

A causa del crecimiento de este problema, la oficina de Madigan trabajó para promulgar una ley en el 2005 que requiere que compañías rápidamente notifiquen a sus clientes en casos de violaciones de datos para asegurar que los consumidores sepan que se ha comprometido su información delicada.

Al año, Madigan lanzó la Unidad de Robo de Identidad y la Línea de Ayuda (1-866-999-5630), y tiene un equipo de expertos quienes proveen ayuda privada para ayudar a consumidores que reporten el crimen a agentes judiciales y instituciones financieras, reparar su crédito y prevenir problemas. Desde la creación de la línea de ayuda, la oficina de la procuraduría ha recibido más de 40.000 solicitudes para ayuda de víctimas de robo de identidad y asistió en remover 26 millones de dólares no autorizados de las cuentas de consumidores.

Análisis de los Primeros 10 Tipos de Quejas

La lista anual de Madigan de los primeros 10 tipos de quejas, cada año clasifica las quejas que su oficina recibe de los temas que oscilan, incluyendo quejas de préstamos hipotecarios, colección de deuda, tarjetas de crédito y estafas comunes de consumidor. El aumento en las quejas de violación de datos contribuye a que las quejas de robo de identidad queden en el segundo lugar, con un total de 3.009 quejas. De esas quejas, los consumidores reportaron incidentes de cargos fraudulentos en sus cuentas pendientes, ladrones abrieron cuentas nuevas bajo los nombres de consumidores e instancias de fraude bancario, tal como cheques robados o cargos de retiro fraudulentos en cuentas de banco de las víctimas.

En el 2013, el Departamento de Fraude al Consumidor de Madigan logró un total de 1.18 mil millones de dólares en ahorros y restitución para los consumidores de Illinois. Además de las quejas de robo de identidad, Madigan notó otras categorías que quedaron en la lista de quejas del consumidor en el 2013:

CATEGORIA	NUMERO DE QUEJAS
1. Deuda del Consumidor (préstamos de hipoteca, colección de deuda, tarjetas de crédito)	4.340
2. Robo de Identidad (tarjetas fraudulentas y cuentas de servicios públicos, fraude bancario)	3.009
3. Telecomunicaciones (servicio de celular, servicio telefónico local, cable/satélite)	1.870
4. Construcción/Reparación de Casa (remodelación, techos/alcantarillas)	1.688
5. Automóviles/Ventas de Autos Usados (ventas "tal como son", financiamiento, garantías)	1.167
6. Promociones y Estafas (loterías, pirámides, estafas de trabajar en casa)	879
7. Pedidos por Correo (compras por Internet, ordenes por catálogo, televisión/radio)	833
8. Fraude Contra Empresas (consultas, directorios/publicaciones)	777
9. Automóviles/Reparaciones sin Garantía (colisión, maquina)	526
10. Viajes (tiempo compartido, promociones/ventas, agentes de viaje)	439

Para más información, visite el sitio de Web de Madigan o comuníquese con su oficina respecto a temas que oscilan desde embargo de casa hasta robo de identidad:

Línea de Ayuda 1-866-310-8398

www.IllinoisAttorneyGeneral.gov

-30-

[Return to February 2014 Press Releases](#)



